

retail
arkitektur
design

retail arkitektur design



Med en gedigen kunskap om design, arkitektur, detaljhandel, butik och kund formar vi framtidens butikskoncept och handelsplatser.

Vi erbjuder en helhetslösning på det kommersiella mötet utifrån företagets affärsmål, affärsidé och värderingar. Vår ambition är att erbjuda flexibla, innovativa, kostnadseffektiva och unika lösningar. Allt från att utveckla ett helt nytt koncept till att finslipa ett befintligt.

**Rahel Belatchew Arkitektur + Neobrand + Thurow Consulting****Rahel Belatchew Lerdell, Arkitekt MSA/SAR, DESA
Rahel Belatchew Arkitektur**

Rahel Belatchew Lerdell är utbildad till arkitekt i Paris och Amsterdam och har sedan 1996 varit verksam som arkitekt i Paris, Luxemburg, Tokyo och Stockholm. Hon har utsetts till "Årets Arkitekt" av tidskriften Residence och har listats som en av "världens 101 mest spännande nya kontor" av tidskriften Wallpaper*.

Rahel är gästföreläsare på Arkitektskolan på KTH där hon även deltar som gästkritiker. Hon förekommer som ledamot i internationella arkitekturprisjuryn och flera av RB Arkitekturs projekt finns presenterade i internationella tidskrifter och böcker.

www.rbarkitektur.se

**Helena Wahlman, MA Communication Design
Neobrand**

Helena Wahlman har arbetat med design av företags- och varumärkesidentiteter i snart tio år, till största del i egen regi, och i olika samarbetskonstellationer. Huvudinriktningen är design av visuella identiteter, vilket återspeglas i olika tillämpningar i såväl tryckta som digitala medier. Kanal5.se, ett av uppdragen där Helena varit inblandad, utmärktes 2008 till att vara "en av Sveriges 100 bästa sajter" av Internetworld.

Helena har en MA i kommunikationsdesign från Central Saint Martins College of Art & Design i London, studerat Brand Management på IHM Business School i Stockholm, samt har själv varit gästlärare på Konstfack i ämnet Branding.

www.neobrand.se

**Helena Schmidt Thurow, MBA
Thurow Consulting**

Helena Schmidt Thurow har mångårig erfarenhet av detaljhandelsutveckling och marknadsföring. Hon har arbetat både i Sverige och internationellt och har haft ledande befattningar inom kedjeföretag som Guldfynd och IKEA. Sedan 2005 arbetar hon som konsult inom detaljhandeln med inriktning på affärsanalys och utveckling, marknadsföring och kompetensutveckling.

Helena har en MBA vid Henley Business School och är författare till den storsäljande handboken Butiks-boken (Libers Förlag) som 2008 utkom i en andra upplaga. Helena Schmidt Thurow är flitigt anlitad som föreläsare inom detaljhandeln.

www.thurow.se



Exempel på vad vi kan hjälpa till med

- » Undersökningar och analyser av marknader, kunder och försäljning
- » Utveckling av affärs- marknads- och kommunikationsstrategier
- » Framtagande av varumärkesplattform, grafisk profilering och designstrategi
- » Utveckling av det personliga och fysiska kundmötet
- » Konzeptutveckling och anpassning av butiker samt andra kommersiella ytor
- » Samråd med myndigheter och stöd vid planprocesser
- » Upprättande av kompletta förfrågnings- och bygghandlingar
- » Design av skyltsystem, förpackningar, trycksaker, annonser och webbplatser
- » Konzept för representation vid mässor



Några exempel på tidigare uppdrag

Rosen köpcentrum, Husqvarna

Strategi för utveckling av Rosen köpcentrum i Husqvarna med bl. a. ompositionering, analys av flöden och optimering av handelsytor.

Butiken Svensk Slöjd, Nybrogatan, Stockholm

Uppdraget bestod i att öka butikens kommersiella kraft. Analys av försäljning, kundflöden och butik ledde till en ny layout, ett skylt- och exponeerings- samt kommunikationssystem, belysning och färgskalor.

Butikskedja Pashion

Utveckling och projektledning av Pashion, en ny kosmetikkedja. Marknadsanalys, utveckling av strategier, affärs- och marknadsplaner, koncept och lansering.

Hallunda Centrum, Stockholm

1:a pris i parallellt uppdrag gällande utbyggnad av Hallunda Centrum på uppdrag av Botkyrka kommun, SL och Omnigruppen. Bruttoarea ca 60.000 m² varav handel och service ca 46.000 m².

Handelskvarteret Knäppingsborg, Norrköping

På uppdrag av Henry Ståhl Fastigheter utvecklade vi en grafisk profil för handelskvarteret Knäppingsborg i Norrköping.

Violen köpcentrum, Katrineholm

Renovering och utbyggnad av köpcentrum med tillskott av nya handelsytor och bostäder. Total handelsyta ca 6.500 m², Total boyta ca 1.700 m².



Referenser

"Det är roligt att få arbeta med människor som är både professionella och utstrålar mänsklig värme."

Thomas Walden, Marknadschef, Henry Ståhl Fastigheter

"För mig är Butiksboken en given källa till kunskap och inspiration, som jag rekommenderar både dagens och morgondagens handlare att läsa. Boken är dessutom ett ypperligt redskap i utbildningar på alla nivåer."

Dag Klackenborg, VD, Svensk Handel

"Rahel Belatchew Arkitektur överraskar i sitt skapande och levererar alltid väl genomtänkt material. De håller hög servicenivå både vad gäller kundkontakt och leverans av material och lämnar inget åt slumpen."

Niklas Lénart, VD, Quick Office

"Butiksboken är en bra mix av strategisk tänkande och praktiska råd. Det är så oerhört viktigt att verkligen konsekvent arbeta med alla delarna i butiken – från sortiment och pris till butiksytor och kommunikation. Verkligen läsvärd!"

Lotta Lunden, Styrelseledamot, Bergendahlgruppen, Akadembokhandeln, Twilfit

"För oss som beställare är det viktigt att arbeta med en kostnadsmedveten arkitekt som ändå kan skapa roliga och funktionella lösningar, resultatet blir ett projekt som är genomförbart."

Eva-Lotta Svensson, Förvaltare, Kungsleden

"Vi fick en ny grafisk profil till Armémuseum. Jag är mycket nöjd. 10 av 10."

Staffan Forssell, Museichef, Armémuseum

Kontakta oss

Neobrand Strategic Design AB

Riddargatan 17d
114 57 Stockholm, Sweden

Helena Wahlman
+46 709 96 65 56
helena.wahlman@neobrand.se

RB Rahel Belatchew Arkitektur AB

Regeringsgatan 88
111 39 Stockholm, Sweden

Rahel Belatchew Lerdell
+46 701 74 94 32
rahel@rbarkitektur.se

Thurrow Consulting

Karlavägen 87
114 59 Stockholm

Helena Schmidt Thurrow
+46 706 64 67 31
helena@thurrow.se